

101 Citywide gaz livrés par Scania France à la RATP

Scania vient de livrer le dernier véhicule d'un appel d'offres lancé par la RATP en 2016. Ce marché dont la dimension services est assurée par Scania Île-de-France et son équipe dédiée car et bus a également pleinement engagé le Centre d'adaptation et de préparation Scania (CAPS) à Angers.

L'appel d'offres lancé en 2016 par la RATP (Régie autonome des transports parisiens) portait sur la fourniture de plusieurs centaines d'autobus articulés GNV (Gaz naturel pour véhicules). Au terme d'une longue négociation, Scania a remporté début 2018 un lot de cent véhicules qui a conduit à la réalisation d'une tête de série par le CAPS. Suite à sa réception par le client, une première commande de 49 véhicules a été passée en juin 2020, puis une seconde de 51 véhicules en octobre de la même année. C'est cette dernière commande qui est aujourd'hui soldée, pour un total de 101 autobus en comptant la tête de série.



Des équipements très spécifiques

Tous identiques, les véhicules sont des Scania Citywide GNV de 18 mètres équipés de portes type métro. Ils sont dotés d'un portillon anti-agression pour le poste de conduite et reçoivent, comme tous les autobus de la RATP, un équipement très spécifique : systèmes de télésurveillance, monitoring, remontées d'incidences, géolocalisation... Ces véhicules répondent à l'intérieur comme à l'extérieur, à la charte graphique, et aux couleurs – gris et bleu – d'Île-de-France Mobilités, autorité organisatrice de la mobilité pour la région.

« Tous les équipements ont été montés et paramétrés au CAPS qui a réalisé aussi le stickage », précise Olivier Toubanc, responsable grands comptes car et bus Scania France. La maîtrise reconnue de Scania en matière d'énergies alternatives et notamment de motorisations gaz a bien sûr été un élément déterminant pour la RATP.

120 heures de travail par véhicule au CAPS

La production de la seconde série s'est achevée fin juin 2021 et le CAPS a ensuite assuré la préparation au rythme de quatre à cinq véhicules par semaine. « Cela a représenté environ 120 heures de travail par véhicule sur une période de six mois », détaille Olivier Toublanc. Il s'agit donc d'un très gros contrat pour le CAPS qui a dû s'adapter pour y faire face : « L'effectif est monté jusqu'à 24 techniciens pour assurer ce marché et les autres en cours, au lieu de 7 habituellement. Nous sommes fiers d'avoir créé une dizaine d'emplois sur ces quelques mois. »

Proximité

La présence de plusieurs points de service Scania autour de Paris – quatre aujourd'hui – a également été un argument important pour la RATP. C'est en effet sur les sites de Scania Île-de-France Mitry-Mory et Fleury que les bus ont été livrés au fil de l'eau pour être inspectés et réceptionnés par la RATP. Et si l'entretien des véhicules est assuré par les ateliers de la RATP, la succursale Scania Île-de-France intervient dans le cadre de la garantie – deux ans sur tout le véhicule, plus un an sur la chaîne cinématique – pour assurer une remise à la route sous 24 heures.

Février 2022

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2020, nous avons livré 66 900 camions, 5 200 cars et bus et 11 000 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 12,5 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 50 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr.